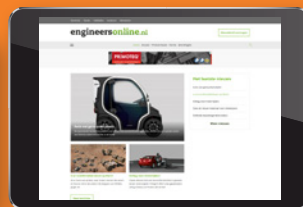


MYbusinessmedia

2022 MEDIA BROCHURE

Wij informeren en inspireren professionals in de engineering en maakindustrie met gerichte communicatie.



MYbusinessmedia



BEREIK UW DOELGROEP MET EEN COMPLEET MEDIAPLAN

We gaan graag met u in gesprek over de benadering die het beste past bij uw organisatie, uw klantendoelgroep en uw doelstellingen. Zo komen we tot oplossingen op maat, volledig afgestemd op uw situatie.

constructeur

vraag&aanbod

vraag&aanbod

engineersonline.nl

db
AANDRIJVEN & BESTUREN

delektro
DATA

kr
KUNSTSTOF & RUBBER
www.kunststofenrubber.nl

Tskills

Metaal+Techniek

SWZ|MARITIME

Hierboven vindt u alle uitgaven van MYbusinessmedia die diverse advertentiemogelijkheden bieden om uw doelgroepen te bereiken en te activeren.

- Bereik **meer dan 200.000 MKB'ers en vakprofessionals**.
- Bereik uw doelgroep via diverse kanalen, **print, online, nieuwsbrief, social media**.
- Professioneel advies voor **succesvolle communicatie**.

ONZE MIDDELEN DIE UW BEDRIJF VERDER HELPEN

MYbusinessmedia voorziet de MKB'er en vakprofessional van actuele en relevante informatie op en over zijn vakgebied.



Offline

Wij produceren marktleidende vakbladen, websites, nieuwsbrieven en events voor de sectoren: engineering en de maakindustrie.



Online

De perfecte
middelenmix
brengt het
beste resultaat.
Wij adviseren
graag!



Advertenties



Ontwikkelen
relatie-
magazine



Persberichten
schrijven



Organiseren
van uw event



Vervaardigen
whitepapers



Banner en
online
uitingen



Ontwikkelen
bedrijfs)film



Ontwikkelen
van uw
website



Nieuws-
brieven



Contentservice
website

WAT WILT U GRAAG BEREIKEN?

MYbusinessmedia helpt u uw doelgroepen te bereiken. MYbusinessmedia biedt u de mogelijkheid om in al onze kanalen, online en offline, te adverteren. Wij helpen u graag met het samenstellen van de juiste mix voor uw campagne.

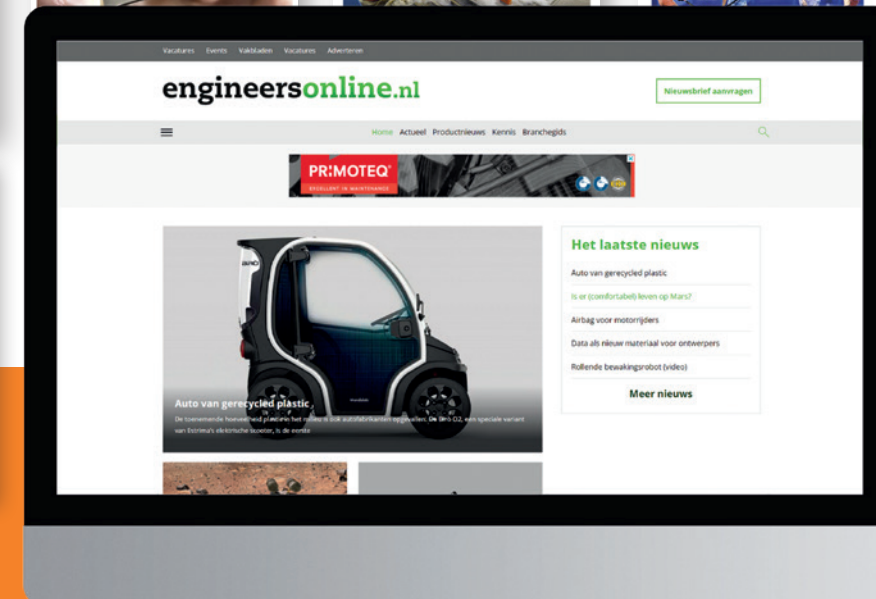
HOE BEREIKT U UW DOELGROEP?

Met onze A-merken bieden wij u een platform om meer dan 200.000 MKB'ers en vakprofessionals te bereiken, te raken en te binden.

SAMEN DE PERFECTE MIX SAMENSTELLEN

Onze ambitie is om de MKB'ers van Nederland te informeren, te inspireren en te helpen hun klanten te bereiken en te binden. Daar zetten we ons elke dag met passie en veel plezier voor in.

Met maatwerkoplossingen helpen wij als (online) media- en marketingpartner u om niet alleen bestaande klanten te bereiken, maar ook om nieuwe klanten en doelgroepen te ontdekken. We reiken daarvoor niet alleen de middelen aan, maar helpen u ook met (strategisch) advies en uitvoering.



BENIEUWD HOE WIJ UW DOELGROEP HET BESTE KUNNEN BEREIKEN?
NEEM VRIJBLIJVEND CONTACT OP, WIJ STAAN VOOR U KLAAR!

Bel +31 (0)570 504 343, of mail naar info@mybusinessmedia.nl

OPTIMALE MEDIA EXPOSURE VOOR UW BEDRIJF?

Profiteer van onze crossmediale aanpak. Combineer de vakbladen, de websites, de doelgroepgerichte e-nieuwsbrieven en events om uw boodschap effectief en multimediaal in de markt te zetten!

Dit zijn onze producten:

Vakbladen:

- AB (Aandrijven&Besturen)
- Constructeur
- Elektro-Data
- Kunststof & Rubber
- T-Skills
- Vraag&Aanbod Nederland
- Vraag&Aanbod België
- Metaal+Techniek
- SWZ Maritime

Websites:

- Aandrijvenenbesturen.nl
- Engineersonline.nl
- Kunststofenrubber.nl
- Tskills.nl
- Vraagenaanbod.nl
- Vraagenaanbod.be
- Swzmaritime.nl

e-Nieuwsbrieven:

- Aandrijvenenbesturen
- Engineersonline Update
- Kunststofenrubber
- Safety Update
- Vraagenaanbod.nl
- Vraagenaanbod.be
- Swzmaritime

Events:

- Efficiënt Aandrijven event
- SAFETY event
- Constructeursdag

COMMUNICEER DIRECT MET DE ENGINEERING EN (MAAK) INDUSTRIE



BRANCHEGIDSEN

De Engineersonline.nl branchegids en de Kunststofenrubber.nl branchegids geven een totaaloverzicht van alle leveranciers van producten en diensten in de engineeringmarkt en de kunststofverwerkende industrie met vestigingen in Nederland of België. Met een betaalde vermelding weten klanten en prospects u direct te vinden.



E-NIEUWSBRIEVEN

Engineersonline.nl

De nieuwsbrief Engineersonline Update bereikt 2x per week meer dan 20.000 engineering professionals! Met productinnovaties, leveranciers, nieuws en vacatures.

Safety update

Sinds 2007 verschijnt maandelijks de zeer succesvolle Safety update. In deze nieuwsbrief komen alle aspecten van de industriële veiligheid in haar breedste vorm aan de orde.

Aandrijvenenbesturen.nl

2x per week worden meer dan 7.000 professionals in de gehele Motion & Control branche op de hoogte gebracht.

Kunststofenrubber.nl

Wekelijks verschijnt de nieuwsbrief Kunststofenrubber, deze informeert professionals in de kunststof- en rubberindustrie over het laatste nieuws en vacatures uit de branche.

Vraagenaanbod.nl

2x per week ontvangen 10.000 professionals het laatste nieuws uit de Nederlandse maakindustrie.

Vraagenaanbod.be

1x per week ontvangen ruim 3.100 professionals het laatste nieuws uit de Belgische maakindustrie.

Swzmaritime.nl

1x per week worden ruim 2.500 professionals in de maritieme sector op de hoogte gebracht van het laatste nieuws uit de branche.

VACATUREPLAATSING

Op zoek naar personeel? Maak uw vacature direct zichtbaar op **Vraagenaanbod.nl** of **Engineersonline.nl**. Niet langer generiek en afwachtend, maar gelijk zichtbaar in de markt die er voor u toe doet.

Uw vacature zichtbaar op platforms met gemiddeld **64.000 relevante pageviews** per maand. Een kwalitatief wervingskanaal specifiek voor uw doelgroep.

Wilt u meer informatie?

Neem dan contact op met René Wibbelink
T +31 (0)6 319 077 44
E r.wibbelink@mybusinessmedia.nl

engineersonline.nl

Online facts per maand:

41.000
SESSIES P/M
65.000
PAGEVIEWS

20.000
NIEUWSBRIEF
ABONNEES



Engineersonline.nl

Sinds 1997 het grootste online platform voor de Nederlandstalige engineer.

7.500
SESSIES P/M
10.000
PAGEVIEWS

7.000
NIEUWSBRIEF
ABONNEES



Aandrijvenbesturen.nl

De website voor specialisten in de wereld van motion & control.

**HET CLUSTER
ENGINEERING IS HÉT
TOONAANGEVENDE
PLATFORM VOOR
DE ENGINEERING
BRANCHE.**

8.700
SESSIES P/M
14.500
PAGEVIEWS

2.800
NIEUWSBRIEF
ABONNEES



Kunststofenrubber.nl

De website voor de kunststofverwerkende industrie.

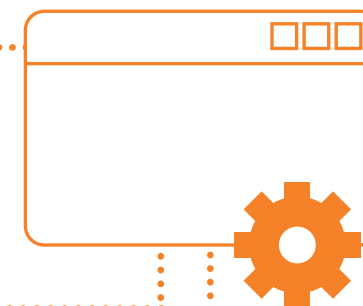
vraag&aanbod

MIDDELEN IN DE MAAK

**DE ONTMOETINGSPLAATS
VOOR ONDERNEMERS IN DE MAAKINDUSTRIE**

27.750
SESSIES
PER MAAND

**MEEST BEZOCHTE
CONTENT:**
Branchenieuws,
faillissementen in
de maakindustrie en
marktprijzen



63.000
PAGEVIEWS
PER MAAND

10.000
NIEUWSBRIEF
ABONNEES
2 x per week laatste
branchenieuws



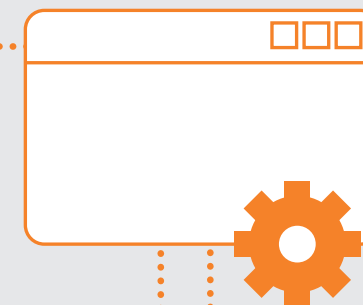
vraag&aanbod

MIDDELEN IN DE MAAK

2.500
SESSIES
PER MAAND

**MEEST
BEZOCHTE
CONTENT:**

Branchenieuws, faillissementen in
de maakindustrie en marktprijzen



5.000
PAGEVIEWS
PER MAAND

3.100
NIEUWSBRIEF
ABONNEES

1 x per week laatste
branchenieuws

4.000
EXEMPLAREN
IN NEDERLAND
EN BELGIË



4X
PER JAAR

constructeur

Constructeur richt zich al meer dan 55 jaar op **werktuigbouwkundige constructeurs, ontwerpers en het engineering management.**

De vak- en interessegebieden die voor deze beroepsgroep van belang kunnen zijn, zoals machinebouw, materiaalkunde, kunststoffen, aandrijftechniek, industriële automatisering, CAD/CAM en PLM, verbindingstechniek en milieuvriendelijk ontwerpen, komen in Constructeur aan de orde. voor de sectoren: engineering en de (maak)industrie.

Editie	Verschijnt	Sluitingsdatum	Thema
1	31 maart	10 maart	CONSTRUCTEURSDAG
2	30 juni	9 juni	COMPUTER AIDED ENGINEERING
3	29 september	8 september	PRECISIEBEURS
4	15 december	24 november	MODEL BASED DEFINITON / MAAKINDUSTRIE

Dennis Wielheesen

T +31 (0)6 536 924 61

E d.wielheesen@mybusinessmedia.nl

René Wibbelink

T +31 (0)570 504 343

E r.wibbelink@mybusinessmedia.nl



AB behandelt de ontwikkeling, modificatie en het onderhoud van machines, installaties en productielijnen, waarin motion control en aandrijf- en besturingstechnieken zijn toegepast.

De redactie combineert applicatieartikelen, bedrijfsreportages en interviews met vaste onderwerpen op het gebied van aandrijftechniek, besturingstechniek, motion control, industriële netwerken, onderhoud en productieautomatisering.

AB richt zich op gebruikers én ontwerpers van aandrijf- en besturingscomponenten/systemen en software, directeur/eigenaar, hoofd Technische Dienst, technische bedrijfsleider, medewerkers uitvoering TD, machine- en apparatenbouwers, projectleiders, inkopers, sales engineers en onderhoudstechnici.

Editie	Verschijnt	Sluitingsdatum	Thema
1	25 februari	4 februari	FREQUENTIEREGLAARS / SOFTSTARTERS / AC-MOTOREN
2	15 april	25 maart	PLC'S EN BESTURINGEN / HANNOVER MESSE
3	10 juni	20 mei	LINEAIRE AANDRIJVINGEN
4	16 september	26 augustus	BEURS WOTS
5	28 oktober	7 oktober	PRECISIEBEURS / SERVOTECHNIEK
6	25 november	4 november	SENSOREN



6.400
EXEMPLAREN
IN NEDERLAND
EN BELGIË

6X
PER JAAR

Dennis Wielheesen

T +31 (0)6 536 924 61

E d.wielheesen@mybusinessmedia.nl

René Wibbelink

T +31 (0)570 504 343

E r.wibbelink@mybusinessmedia.nl

PRIJZEN VINDT U OP MYBUSINESSMEDIA.NL/PRIJZEN



10.000
EXEMPLAREN
+6.500
ABONNEES
E-ZINE

6X
PER JAAR



Elektro-Data is al meer dan 30 jaar hét technisch magazine over producten en toepassingen in de **industriële elektronica, industriële automatisering en industriële installatie, met speciale aandacht voor industriële IoT, sensortechniek en testen & meten.**

Elektro-Data richt zich met een mix van technische artikelen en productinformatie op elektronici, technische automatiseerders, elektrotechnici, industriële installateurs, productie en procesengineers, technisch inkopers, LED-verlichtingsdeskundigen en aandrijf- en besturingstechnici in Nederland en België.

Editie	Verschijnt	Sluitingsdatum	Thema
1	22 februari	2 februari	ENERGIE-EFFICIENCY
2	12 april	23 maart	SAFETY & SECURITY
3	24 mei	3 mei	IOT/SMART INDUSTRY
4	20 september	31 augustus	BEURS WOTS
5	25 oktober	5 oktober	ELEKTRONICAPRODUCTIE
6	29 november	9 november	ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)

René Wibbelink

T +31 (0)570 504 343

E r.wibbelink@mybusinessmedia.nl



1.520
EXEMPLAREN
4.560
LEZERS
IN DE BENELUX
(DE MEELEESFACTOR IS 3)

6X
PER JAAR



Kunststof & Rubber is al meer dan 65 jaar hét multimediale vakmedium voor de kunststof-verwerkende industrie. En biedt lezers een mix van bedrijf strategische, economische en technische vakinformatie voor en over alle partijen in de kunststofketen.

Kunststof & Rubber is een de betrouwbare informatiebron voor ondernemers, managers, inkopers, verkopers, ontwerpers en verwerkers binnen de kunststof- en rubberindustrie. Ook adviserende partijen zoals; banken, overheidsagentschappen en adviesbureaus maken gebruik van de informatie uit Kunststof & Rubber.

Editie	Verschijnt	Sluitingsdatum	Thema
1	9 februari	21 januari	
2	6 april	16 maart	COMPOSITEN
3	22 juni	1 juni	MATRIJZEN
4	31 augustus	10 augustus	KUNSTSTOFFENBEURS
5	5 oktober	14 september	K MESSE
6	7 december	16 november	EINDEJAAR-SPECIAL

Cobie te Nijenhuis

T +31 (0)6 833 320 45

E c.tenijenhuis@mybusinessmedia.nl

EFFECTIEF
COMMUNICEREN
IN DE NEDERLANDSE
EN BELGISCHE
MAAKINDUSTRIE

Vraag&Aanbod, de enige journalistieke informatiebron die alle sectoren in de maakindustrie in beeld brengt en bereikt. Van metaal, kunststoffen tot hout en intern transport.

Vraag&Aanbod staat naast de ondernemer en haar medewerkers met praktische, to-the-point informatie die hen informeert, helpt en met elkaar in contact brengt. Met nieuws en rubrieken als bedrijfsreportages, starters, kracht en pracht wordt de lezer geïnformeerd over relevante initiatieven, (technologische) ontwikkelingen, vraagstukken en samenwerkingen binnen deze dynamische sector. Via print, nieuwsbrieven, websites, social media en digitale magazines, in Nederland en België.

Wilt u meer informatie?
Neem dan contact op met onze accountmanagers:

Bert Brassée
T +31 (0)6 833 313 82
E b.brassee@mybusinessmedia.nl

Roy Wösting
T +31 (0)6 225 483 04
E r.wosting@mybusinessmedia.nl



51.150
BEREIKPRINT
15.500
OPLAGE

MEELEES
FACTOR
3,3X

UITGAVE DATA
NEDERLAND

Editie	Verschijndatum	Thema
1	14 januari	Onderhoud / Maintenance Next Rotterdam (25-27 januari)
2	28 januari	Machinebouw / Verspanen / CNC Bewerking
3	11 februari	Plaatbewerking / Buigtechniek
4	25 februari	Bezoekerskrant ESEF/TechniShow Utrecht (15-18 maart) / Metav Düsseldorf (8-11 maart)
5	11 maart	Beurskrant Techni-Show Utrecht (15-18 maart)
6	25 maart	Nabeschouwing beurs ESEF/TechniShow Utrecht
7	8 april	Machineveiligheid / Maintenance/Worksafe Gorinchem (12-14 april)
8	22 april	Aandrijven & Besturen / Hannover Messe (25-29 april)
9	6 mei	Tube & Wire Düsseldorf (9-13 mei) / Grinding Hub Stuttgart (17-20 mei) / Mix Noordoost (18-19 mei)
10	20 mei	Lassen / Snijden / Verspanen
11	3 juni	Plaatbewerking / Buigtechniek / Vision&Robotics Veldhoven
12	17 juni	Gereedschappen / Boren / Frezen
13	1 juli	CNC Bewerking / Robotisering / Digitalisering
14	15 juli	Duurzaamheid
15	29 juli	Slijptechniek
16	12 augustus	Oppervlaktetechniek / Coating
17	26 augustus	Gereedschappen
18	9 september	Machinebouw / Verspanen / AMB Messe Stuttgart (13-17 september)
19	23 september	Lassen / Lasrook / Metavak / Welding Week Gorinchem (4-6 oktober / Aluminium Messe Düsseldorf (27-29 september)
20	7 oktober	Kunststoffen / K Messe Düsseldorf (19-26 oktober)
21	21 oktober	Plaatbewerking / Buigtechniek / EuroBlech Hannover (25-28 oktober / Houtpro+ Den Bosch (1-4 november)
22	4 november	Precisietechniek / Meet- en Regeltechniek / Precisiebeurs Veldhoven
23	18 november	Aandrijven & Besturen / Valve World Düsseldorf (29 nov -1 dec)
24	2 december	CNC Bewerking / Robotisering / Digitalisering
25	16 december	Vooruitblik 2023

UITGAVE DATA
BELGIE

Editie	Verschijndatum	Thema
1	28 januari	Machinebouw / Verspanen / CNC Bewerking / Indumation Kortrijk (2-4 februari)
2	25 februari	Bezoekerskrant ESEF/TechniShow Utrecht (15-18 maart) / Metav Düsseldorf (8-11 maart) / Maintenance/Pumps & Valves Antwerpen (23-24 maart)
3	25 maart	Nabeschouwing beurs ESEF/TechniShow Utrecht
4	22 april	Aandrijven & Besturen / Hannover Messe (25-29 april)
5	20 mei	Lassen / Snijden / Verspanen
6	17 juni	Gereedschappen / Boren / Frezen
7	19 juli	Duurzaamheid
8	26 augustus	Gereedschappen / MNE Kortrijk (21-22 september) / AMB Stuttgart (13-17 september)
9	23 september	Lassen / Lasrook / Metavak / Welding Week Gorinchem Nederland (4-6 oktober / Aluminium Messe Düsseldorf (27-29 september) / K Messe Düsseldorf (15-26 oktober)
10	21 oktober	Plaatbewerking / Buigtechniek / EuroBlech Hannover (25-28 oktober / Houtpro+ Den Bosch (1-4 november)
11	18 november	Aandrijven & Besturen / Valve World Düsseldorf (29 nov -1 dec)
12	16 december	Vooruitblik 2023



24.750
BEREIKPRINT
7.500
OPLAGE

MEELEES
FACTOR
3,3X



SCHOLIEREN MAGAZINE

Met het unieke magazine T-Skills creëert Vraag&Aanbod samen met maakbedrijven en organisaties een bijzonder product om VMBO/MBO scholieren te laten zien hoe uitdagend en interessant werken in de techniek kan zijn en welke bedrijven er in de regio actief zijn.

Laat scholieren in de regio uw maakbedrijf met interessante loopbaankansen zien. Op een unieke manier die bij hun belevingswereld past. Geen saaie bedrijfsprofielen, maar intrigerende foto's van producten of projecten en aansprekende ervaringsverhalen van jonge medewerkers.

Maak gebruik van T-Skills om u als toekomstig werkgever te presenteren.

Naast het magazine is er ook een frisse website:
www.tskills.nl



Wilt u meer informatie?
Neem dan contact op met Roy Wösting
T +31 (0)6 225 483 04
E r.wosting@mybusinessmedia.nl

ONLINE MARKETING DIENSTEN

Wij kennen uw doelgroep en helpen u om uw doelgroep te bereiken. Dit doen wij door het inzetten van onze eigen portals. Wij kunnen deze ook inzetten voor uw kanalen. Wilt u beter vindbaar zijn met uw website? Ziet u uw concurrent elke keer bovenaan staan met uw diensten / producten? Komen er bijna geen contactaanvragen via de website binnen? Wij helpen u met onze expertise en diensten!

CONTENTMARKETING

Ondernemers in het midden- en kleinbedrijf maken fraaie producten, zijn innovatief en creatief. Technologische ontwikkelingen en succesvolle projecten komen met regelmaat voor binnen de maakindustrie in Nederland.

Veel ondernemers vinden het moeilijk om hun product/dienst kenbaar te maken en onder de aandacht te brengen van potentiële klanten en nieuwe opdrachtgevers. Hierdoor wordt vergeten om een maximale impact te maken op de diverse marktsegmenten.

De redacteurs van Mybusinessmedia kunnen u hierbij helpen. Niet alleen kunnen zij met hun kennis van de markt artikelen schrijven en verspreiden op onze eigen portals, ook content op uw eigen website kunnen zij verzorgen.

BLOG

Met een Blog op een van onze websites kan elk bedrijf op een effectieve en efficiënte wijze communiceren met de doelgroep.

WHITEPAPER

Een whitepaper wordt geplaatst op de kennispagina's van een van onze websites. En aangejaagd door middel van 2x een tekst advertorial in de bijbehorende nieuwsbrief.



DIGITAAL INFORMATIEPLATFORM INCLUSIEF REMARKETING

Uw eigen mini website binnen onze platformen? Laat uw digitale portfolio zien aan de maak- of engineering industrie.

Met uw digitaal informatieplatform zorgt u niet alleen voor exposure voor uw bedrijf, maar draagt u ook bij aan de vindbaarheid van uw eigen website.

GERICHTE MAILINGS STUREN NAAR UW DOELGROEP?

Maak gebruik van de kracht van onze data! Door onze first-party data kunt u uw doelgroep bereiken met een zeer specifieke boodschap.

Omdat u naar een specifieke doelgroep een zeer relevante boodschap mailt, is de kans op conversie hoog!

SEO IMPROVER

Om goed vindbaar te zijn in Google en andere zoekmachines is het van essentieel belang dat uw website geoptimaliseerd is. Het pakket website SEO improver maakt uw website beter vindbaar en zorgt door (her)inrichting voor meer leads en/of verkopen.

- Het pakket bestaat o.a. uit:**
- Nulmeting
 - Google Analytics inrichten
 - Aantal geoptimaliseerde pagina's: 6
 - Backlinks vanuit relevante, autoritaire websites
 - Technische optimalisatie
 - Monitoring
 - Maandelijkse rapportage

1. Doelstelling bepalen	2. Nulmeting / Plan van aanpak	3. Content
Tijdens het eerste gesprek bepalen we wat de doelstelling is van de campagne. Op basis hiervan maken wij een nulmeting van uw website.	We beginnen met een uitgebreide analyse en nulmeting. Vanuit deze nulmeting ontstaat het plan van aanpak voor de komende twaalf maanden.	Voor de gekozen zoekwoorden zullen wij Google-vriendelijke teksten schrijven. Na akkoord zullen wij de teksten gaan inzetten voor een campagne.
4. Implementatie	5. Monitoring	6. Rapportage
Per zoekwoord zullen wij een landingspagina ontwikkelen. Deze pagina's voldoen volledig aan de richtlijnen voor zoekmachines	De campagne wordt door ons gemonitord. Op basis van deze monitoring passen wij waar nodig decampagnes aan.	Iedere maand ontvangt u van ons een rapportage zodat u op de hoogte van de resultaten van de campagnes blijft. Deze rapportages zijn dynamisch en kunnen wij naar uw wens aanpassen.

GOOGLE ADS PLUS

Wilt u vandaag nog zichtbaar zijn voor uw (nieuwe) klanten? Dan is het inzetten van zoekmachine advertising wat u moet doen! Wij bepalen samen met u waar uw doelgroep zich bevindt, hoe men zoekt en wat u onderscheidt van uw conculllega. Dit is de basis van de inrichting van uw online campagne.

- Het pakket bestaat o.a. uit:**
- Set-up Google Ads account
 - Inrichting Google Tag Manager & Google Analytics
 - Zoekwoordanalyse
 - Setup campagnes
 - Contentcreatie advertenties
 - Data laag
 - Maandelijkse monitoring
 - Maandelijkse rapportage

1. Doelstelling bepalen	2. Nulmeting / Plan van aanpak	3. Content
Tijdens het eerste gesprek bepalen we wat de doelstelling is van de campagne.	We beginnen met een uitgebreide analyse en nulmeting. Vanuit deze nulmeting ontstaat het plan van aanpak voor de komende twaalf maanden.	Op basis van vernieuwde inzichten en interacties optimaliseren wij de campagnes.
4. Implementatie	5. Monitoring	6. Rapportage
De campagnes zullen verrijkt worden met marktspecifieke data. Op deze manier kunnen wij uw doelgroep nog beter bereiken.	De campagne wordt door ons gemonitord. Op basis van deze monitoring passen wij waar nodig decampagnes aan.	Iedere maand ontvangt u van ons een rapportage zodat u op de hoogte van de resultaten van de campagnes blijft. Deze rapportages zijn dynamisch en kunnen wij naar uw wens aanpassen.

BENIEUWD HOE WIJ UW DOELGROEP HET BESTE KUNNEN BEREIKEN?

NEEM VRIJBLIJVEND CONTACT OP, WIJ STAAN VOOR U KLAAR!

Dennis Wielheesen

Sales Manager

T +31(0)6 536 924 61

René Wibbelink

Accountmanager Engineering

T +31 (0)6 319 077 44

Cobie te Nijenhuis

Accountmanager Kunststof & Rubber

T +31(0)6 833 320 45

Bert Brassée

Accountmanager

T +31(0)6 833 313 82

Roy Wösting

Accountmanager

T +31(0)6 225 483 04

MYbusinessmedia Holding BV

Boreelplein 70

7411 CG Deventer

Postbus 58, 7400 AB Deventer

www.mybusinessmedia.nl

