

## **Verminder faalkosten met een derde door te evalueren en kennis te delen**

*Ook standaardisatie van documenten, tekeningen en communicatie levert substantiële bijdrage aan reductie*

**Rotterdam, 22 maart 2010 – Belangrijke oplossingen voor het terugdringen van de faalkosten (bijna 11% van de omzet) als gevolg van met name ‘slechte informatie-uitwisseling en communicatie’ zijn het delen van kennis (8% noemt deze oplossing spontaan en 73% geholpen) en meer evaluatiepunten tijdens bouwproces (22% spontaan en 53% geholpen). Volgens de architecten, aannemers B&U en installateurs kunnen deze twee oplossingen samen een faalkostenreductie van 33% bewerkstelligen. Ook een standaardisatie van documenten, tekeningen en communicatie wordt vaak als (substantiële) oplossing aangedragen (6% spontaan, 64% geholpen en 19% faalkostenreductie). Dit alles blijkt uit onderzoek wat USP Marketing Consultancy eind vorig jaar heeft uitgevoerd in opdracht van printerfabrikant Océ. Océ is tevens wereldmarktleider op het gebied van systemen en software voor het produceren van grootformaat technische tekeningen.**

*Meerdere evaluatiepunten en kennisdeling meest genoemde oplossingen voor faalkostenproblematiek*

In eerdere artikelen is reeds gesproken over de hoogte van de faalkosten (circa 11% van de omzet) en de oorzaken (slechte informatie-uitwisseling en communicatie). In dit artikel worden oplossingen aangedragen door de architecten, aannemers B&U en de installateurs. De veruit meest spontaan genoemde oplossing is meerdere evaluatiepunten tijdens en aan het einde van een project: 22% van alle bedrijven noemt dit spontaan als oplossing om de faalkosten terug te dringen. Andere spontaan veel genoemde oplossingen zijn kennis delen met andere partijen en/of partners (8%) en standaardisatie van documenten, tekeningen en communicatie (6%). Indien de mogelijke oplossingen ook geholpen worden voorgelegd, worden dezelfde drie oplossingen aangedragen: kennis delen (81% totaal), meerdere evaluatiepunten (75% totaal) en standaardisatie (70% totaal).

*Standaardisatie en meerdere evaluatiepunten leveren meeste reductie op*

Indien een oplossing (spontaan of geholpen) genoemd is, is vervolgens gevraagd met hoeveel procent de faalkosten kunnen afnemen indien deze oplossing wordt ingezet. De antwoorden die gegeven worden variëren van 1% tot meer dan 50%. Indien echter ook de ‘0%-antwoorden’ (geen reductie van de faalkosten) worden meegenomen dan blijken de standaardisatie van documenten, tekeningen en communicatie (19%) en meerdere evaluatiepunten (18%) de grootste bijdrage te kunnen leveren aan het terugdringen van de faalkosten. Volgens de architecten, aannemers B&U en installateurs kunnen de faalkosten met 15% worden verminderd indien er ook meer kennis met elkaar wordt gedeeld. Het is echter niet zo dat er slechts één juiste oplossing is, alle genoemde oplossingen kunnen in meer of mindere mate de faalkosten terugdringen. Indien meerdere wegen worden bewandeld om de faalkosten terug te dringen, kan er zelfs een versterkend effect optreden.

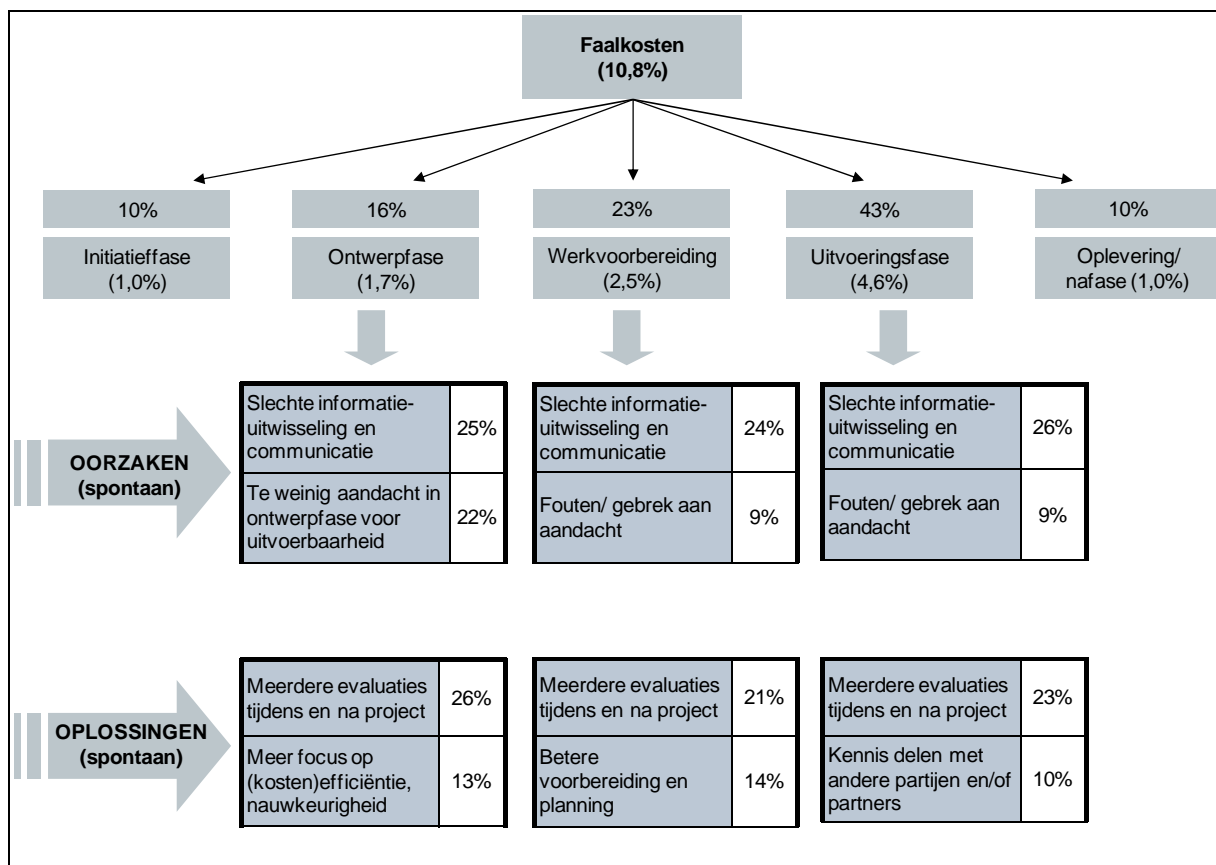
*Ruim een derde van de bedrijven is actief met het reduceren van de faalkosten*

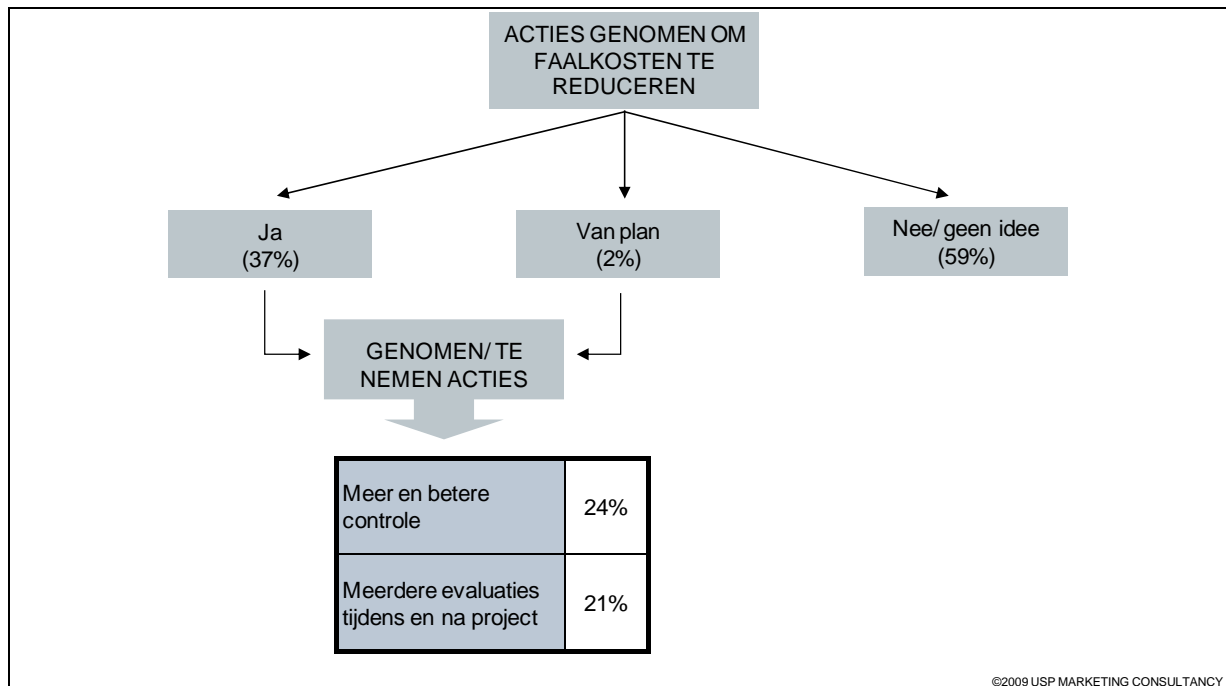
Op dit moment geeft 35% van de architecten, 39% van de aannemers B&U en 38% van de installateurs aan dat zij actie hebben ondernomen om de faalkosten te reduceren. Nog eens een klein percentage (2% in totaal) is dit van plan te gaan doen. De meest genoemde acties die zij ondernomen hebben of gaan ondernemen zijn ‘meer en betere controle’ (24%) en ‘meerdere evaluatiepunten tijdens en aan het einde van een project’ (21%).

Mogelijke oplossingen en hun bijdrage aan faalkostenreductie				
	Spontaan	Geholpen	Totaal (spontaan+geholpen)	Bijdrage aan faalkostenreductie
Kennis delen	8%	73%	81%	15%
Meerdere evaluatiepunten	22%	53%	75%	18%
Standaardisatie	6%	64%	70%	19%
Werken in joint venture	1%	61%	62%	11%
1 evaluatiepunt aan eind	4%	58%	62%	10%
Resultaatdefinitie	1%	49%	50%	8%
Digitalisering	2%	48%	50%	8%
Kleur printen	0%	39%	39%	4%
Gebruik BIM	1%	38%	39%	5%
Gebruik projectwebsites	1%	32%	33%	4%

*Overall samenvatting*

In de volgende twee figuren zijn alle drie de artikelen samengevat.





Voor meer informatie over faalkosten in het algemeen en dit onderzoek in het bijzonder kunt u contact opnemen met respectievelijk:

USP Marketing Consultancy  
 drs. Henri Busker  
 Telefoon: 010-2066900  
 E-mail: [busker@usp-mc.nl](mailto:busker@usp-mc.nl)  
 Internet: [www.usp-mc.nl](http://www.usp-mc.nl)

Of

Océ-Nederland B.V.  
 drs. Theo Herraets  
 Telefoon: 073-6815384  
 E-mail: [theo.herraets@oce.com](mailto:theo.herraets@oce.com)  
 Internet: [www.oce.nl](http://www.oce.nl)

*Technische achtergrondinformatie:*

Voor het onderzoek van USP Marketing Consultancy zijn 300 telefonisch enquêtes afgenomen onder architecten (100), aannemers B&U (101), elektrotechnisch installateurs (49) en werktuigbouwkundig installateurs (50). Voor de vergelijking met voorgaande jaren is gebruik gemaakt van onderzoeksresultaten uit de BouwBarometer: een elk kwartaal terugkerend onderzoek over de stand van zaken in de bouw- en installatiesector; uitgevoerd door USP en BouwKennis.